



Pressemitteilung

Seminarportal.de start Partner-Programm der Zukunft.

Frankfurt, 22. Januar 2009. Seminarportal.de (<http://www.seminarportal.de>) startet heute sein Affiliate-Programm und geht – mit einer großzügigen Offerte – weit über bisherige Programme hinaus.

Teilnehmen können alle natürlichen Personen, die mit einer eigenen Steuernummer auf den eigenen Namen oder die eigene Firma abzugsfähige Rechnungen ausstellen können. Der AP (Affiliatepartner) erhält von Seminarportal.de einen Zahlencode, über den das ganze Prozedere bequem abgewickelt bzw. abgerechnet werden kann.

Der **Provisionsatz beträgt 20%** auf den getätigten und bezahlten Umsatz. Darüber gibt es – auf Anfrage – die Möglichkeit als AP weitere AP zu werben. Im Falle, dass Seminarportal.de diese Person als neuen AP akzeptiert, bekommt der AP der diesen Kontakt für Seminarportal.de neu geworben hat **weitere 5% Provision** von allen getätigten und bezahlten Umsätzen dieses neuen AP.

Die Provision wird **nicht zeitlich begrenzt**, so dass der AP von jeder Bestellung des über ihn registrierten Kunden **ohne zeitliche Beschänkung** i.H.d. genannten Provision profitiert. Damit ist dieses Programm zum Aufbau eines zweiten passiven Einkommens gut geeignet.

„Wir wollten ein Affiliate-Programm anbieten, dass weit über die Grenzen vergleichbarer Programme geht – sowohl in der Höhe als auch der Länge der Ausschüttungen an die Partner“ so Lutz Lochner – Gründer und Inhaber von Seminarportal.de.

Über die Internetseite Seminarportal.de, die von dem Frankfurter Betriebswirt Lutz Lochner konzipiert wurde, können Unternehmen über eine einfache Benutzerführung unternehmens- und managementbezogene Seminare abrufen, die speziell auf mittelständische Bedürfnisse zugeschnitten sind. In der Datenbank von Seminarportal.de stehen zurzeit ca. 60.000 Seminare von unterschiedlichen Anbietern. Darunter sind sowohl große Institutionen wie die Haufe-Akademie als auch kleine, spezialisierte Seminaranbieter und freiberufliche Referenten. Aktuell besuchen mehr als 380.000 Besucher im Monat alleine die deutsche Seite. Das preisgekrönte Konzept wurde bereits exportiert z.B. nach Österreich (<http://www.seminarportal.at>), Schweiz (<http://www.SWISS-Seminar.ch>) und Großbritannien (<http://www.seminarportal.com>) und ist heute in neun Sprachen in 17 Ländern präsent.

Die Plattform Seminarportal.de bietet Nutzern und Anbietern gleichermaßen zahlreiche Vorteile. Wesentlich für die Qualität ist die Anbieterunabhängigkeit, wodurch eine hohe, zielgruppenspezifische Qualität gewährleistet wird. Diese wird unterstützt durch eine bewusst intuitive Bedienersteuerung, mit deren Hilfe sich Seminare einfach und in schnellen Schritten finden lassen. Das Seminarportal.de ist zudem werbefrei, was die Nutzerfreundlichkeit weiter steigert. Für das Konzept und die Vertriebsleistungen im Bezug auf Seminarportal.de wurde Lutz Lochner 2005 mit einem gesamteuropäischen Gründerpreis ausgezeichnet.

- Ende der Mitteilung –

Zu Lutz Lochner



Dipl.-Betriebswirt (FH) Lutz Lochner ist Bankkaufmann, professioneller Vertriebstrainer und Experte für Verhaltensänderung im Vertrieb. Der Firmensitz in Frankfurt am Main. Er ist seit Jahren zu Fragestellungen des Vertriebs bei mittelständischen Unternehmen im In- und Ausland tätig. Lutz Lochner ist Autor zahlreicher Fachveröffentlichungen. Er ist aktiv bei den Wirtschafts Junioren Deutschland e.V. und in mehreren Berufsverbänden seiner Branche.

Kontakt und zusätzliche Informationen

Lutz Lochner
Seminarportal.de
Kelsterbacherstraße 2 c
60528 Frankfurt a.M.
Tel.: 069 – 67733876
Fax: 069 – 67733938
E-Mail: lutz.lochner@seminarportal.de
Domain: <http://www.seminarportal.de>